

Si vous n'avez pas encore établi de cahier des charges pour votre projet ou que vous êtes peu familier avec son usage, voici des pistes qui n'ont rien d'exhaustives mais qui vous aideront très probablement à structurer vos idées de manière globale. Le cahier des charges est l'intermédiaire entre la demande et l'exécutant, il n'a pas besoin d'être complexe ni verbeux, bien au contraire, il doit simplement réunir quelques informations indispensables à la bonne conduite du projet, il doit diriger l'idée de l'exécutant.

Avant-propos

Pourquoi respecter les standards du Web ?

Tout d'abord, développer un site respectueux des recommandations du **W3C** assure des économies substantielles, matérielles et budgétaires. Le code de programmation et donc les pages sont plus légères et nécessitent de ce fait moins de bande passante lors de leur chargement par le visiteur.

Le coût de l'hébergement est alors réduit. De même que la maintenance et les mises à jour, s'il y a lieu dans une échelle temporelle plus ou moins longue, sont d'autant plus simples et flexibles.

Le contenu des pages est épuré et se trouve davantage indexé (assimilé) par les moteurs de recherche.

Le référencement du site web est naturel et sensiblement optimisé. Ces moteurs sont soumis à certains procédés de repérage et la sémantique précise du langage est importante. Elle se doit d'être autant que possible respectée.

Le design n'est pas seulement une affaire de graphisme ou de couleurs, mais aussi de confort d'utilisation et d'accessibilité.

En effet, un site valide XHTML/CSS comme recommandé sera lisible par tous les futurs systèmes (PC / Mac) et toutes les plateformes (LINUX / WINDOWS) et par tous les navigateurs, mais aussi par les personnes handicapés.

Quel que soit l'objectif principal de votre activité, que vous vendiez des biens ou des services, **l'intérêt est d'exclure aucun client potentiel**. Un message efficace est un message visible par tous.

Ceci est d'une importance capitale dans la mesure où il est préférable de prendre en compte l'accessibilité de l'utilisateur comme une véritable priorité. C'est pourquoi l'intégrer au cahier des charges paraît une base saine pour tout projet.

Généralités

«Structure » définira globalement une entreprise, une société, ou un projet personnel

Avant toute chose, présenter de façon claire et précise votre structure est une étape des plus utiles.

On peut dégager quelques points essentiels pour une vue d'ensemble :

- Historique général de la structure et de ses valeurs
- Sa taille et son Chiffre d'affaire, éventuellement le nombre de salariés
- Ses activités principales et ses concurrents directs
- Ses produits et/ou ses services
- Quels sont les projets de la structure dans les 5 à 10 ans.
- Quels sont les valeurs de la structure ? (Éthique, engagement).
- Comment la décririez-vous? (Honnêteté, simplicité, convivialité, partage, confiance, professionnalisme, orientation client, esprit collectif etc... vous pouvez faire un *brainstorming* dans votre cahier des charges pour souligner les points qui peuvent ressortir de l'image de votre structure)

Connaître le profil de votre clientèle

Connaître précisément les besoins de votre clientèle nous renseigne sur l'axe principal de votre projet.

Il ne faut pas perdre de vue un point fondamental, la conception d'un site ou d'un produit marketing correspond à une cible, à un groupe d'utilisateurs qu'il est préférable d'identifier au préalable. Il est donc évident que faire abstraction de ses préférences en caractère de design et d'ergonomie est tout à fait à propos. Au risque de concevoir une communication qui ne sera efficace que pour une minorité.

Tranche d'âge et genre (particulier ou entrepreneur, voir les deux) sont un bon début sans obligatoirement se lancer dans une analyse complexe de la situation. Selon la nature du projet, il est tout de même plus confortable d'avoir des informations solides, variées et précises de votre clientèle. Quelles sont les valeurs de vos clients, quelle est la valeur ajoutée que vous apportez par rapport à la concurrence. La localisation géographique de vos concurrents ainsi que de vos clients. Quels sont leurs attentes ? Pourquoi vous font-ils confiance? Comment prospectez vous ?

Définir clairement les objectifs du site ou du produit marketing

- Site de lancement d'un produit ou d'un service. Valorisation, réactivité.

- Site vitrine ou à titre informatif. Lancement d'un produit ou visibilité en ligne etc...
- Site de fidélisation ou à caractère promotionnel.
- Générer des ventes grâce à de la publicité.
- Autre... Définissez précisément.

Contenu

- Quels documents allez vous fournir ? (textes, photos, sons, illustrations, logos) Et dans ce cas, dans quels formats ?
- Vous nécessitez d'un besoin en particulier ? (Newsletter, Formulaire/devis, moteur de recherche ou galerie d'images etc...)
- Êtes-vous soumis à une charte graphique interne ? Est-elle souple et ajustable ? Dans ce cas qui en a le pouvoir décisionnel.
- Avez vous déjà une identité visuelle ? Vous convient-elle ? Est-elle selon vous, le reflet de votre activité et de votre culture d'entreprise ? Qu'en pense vos clients ?
- Est-ce un rafraichissement d'un site déjà existant ou souhaitez vous repartir avec une image différente. Votre société à pris un nouveau cap et votre ancienne communication visuelle ne correspond plus à vos objectifs à termes ?
- Vous avez déjà une idée de l'atmosphère votre site Internet, demandez vous quel impact aura t-il sur votre cible. Et si le ton envisagé correspond à la démarche.

Contraintes, attentes et délais

- Avez-vous estimez un budget pour la création ?
 - Avez vous des contraintes techniques par rapport au contenu ou des délais à respecter ? Quels sont-ils ?
 - Quels sont les livrables ? Étude particulière à réaliser en sus des précisions fournit dans le cahier des charges ? (Étude ergonomique ou étude d'un profil clientèle dans le cas d'un site déjà en ligne) Compte rendu attendu ? Réunion, schémas explicatif?
 - Combien souhaiteriez vous de déclinaisons du projet ? (fait l'œuvre d'un devis supplémentaire au delà de deux)
- N'oubliez pas de mentionner quelles sont vos attentes. Une fois le cahier des charges établi, et que le donneur d'ouvrage et l'exécutant se sont engagés sur celui-ci après accord écrit, tout ajout supplémentaire en cours de travaux fera l'œuvre d'un nouveau devis.
- N'hésitez pas à demander compléments d'informations si besoin.
- Je reste bien évidemment, à votre entière disposition pour vous conseiller au mieux.

Projet [White Pearls](#) Design